

#TENEMOSEL **PODER**DEINSPIRAR

RENDICIÓN DE
CUENTAS
2019



UNIVERSIDAD · **ECCI**

CERTIFICADA POR:



CO-8C 7198-1

VIGILADA **MINEDUCACIÓN**

INFORME ANUAL DE RESULTADOS

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

UNIVERSIDAD ECCI

Bogotá, D. C. 15 de diciembre de 2020

SALA GENERAL

Luz López de Soler

Fernando Soler López

Fernando Soler López

Paola Soler López

María Lucero Soler López

Leoncio Soler López

Natalia Soler López

DIRECTIVOS

FERNANDO ARTURO SOLER LÓPEZ

Rector

LUISA HINCAPIE

Secretaria General

FERNANDO ARTURO SOLER LÓPEZ Jr.

Vicerrector General

VICTOR ROMERO HUERTAS

Vicerrector Académico

HERNANDO CURTIDOR

Vicerrector de Investigación

MARIA LUCERO SOLER LÓPEZ

Vicerrector Administrativo

ADRIANA ROJAS MARTINEZ

Directora de Planeación, Acreditación y Registro Calificado

LUISA GRANADOS URIBE

Directora de Relaciones Interinstitucionales y Proyección Social

HAROLDO PUERTA CABARCA

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

RUTH JANNETH ZAMORA VALENCIA

Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud

ALEJANDRO MORENO ANDRADE

Decano de la Facultad de Ingeniería

TABLA DE CONTENIDO

OBJETIVO	6
JUSTIFICACIÓN	6
1. ESTRUCTURA ESTRATÉGICA DE LA UNIVERSIDAD ECCI	7
1.1 Misión	7
1.2 Visión	7
1.3 Principios	7
1.4 Valores	8
1.5 Estructura de la Organización	8
1.5.1 Cumplimiento de los órganos de gobierno	9
1.5.2 ÓRGANOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN	10
1.5.3 MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN EN LOS CUERPOS COLEGIADOS	12
2. OFERTA Y COBERTURA DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD ECCI	14
2.1 Oferta de programas académicos de la Universidad ECCI	14
2.2 Mecanismos de selección e ingreso	15
2.2.1 Relación de estudiantes inscritos, admitidos y matriculados	16
2.2.2 Caracterización estudiantil	17
2.3 Caracterización de graduados	20
2.4 Caracterización profesoral	20
3. GESTIÓN ACADÉMICA	22
3.1 Gestión de Investigación	22
3.1.1 Grupos categorizados	22
3.1.2 Trayectoria de evolución de los grupos de investigación por convocatorias 2014-2018	23
3.1.3 Producción de investigación	24
3.1.4 Creación de valor para la universidad ECCI por intangibles de imagen y percepción nacional e internacional	24
3.1.4.1 Producción por áreas temáticas del conocimiento	25
3.1.5 Tipos de productos	25
3.1.6 Investigación Formativa	26
3.2 Bienestar Universitario	28
3.2.1 Atención a la comunidad Universitaria	28
3.2.2 Deportes	28
3.2.3 Servicios de salud	30
3.3 Proyección Social e Internacionalización	30

3.3.1 Prácticas empresariales y pasantías	31
3.3.2 Movilidad estudiantil	31
3.3.3 Participación en proyectos y actividades de extensión	31
3.3.4 Participación activa en redes u organismos	32
3.3.5 Profesores o expertos visitantes	32
3.3.6 Participación de la comunidad académica en actividades de cooperación académica y profesional con programas internacionales	33
3.4 Educación Abierta y a Distancia	33
3.4.1 Producción intelectual de asignaturas virtuales	33
3.4.2 Virtualización	34
3.4.3 Gestión de aulas virtuales	34
3.4.4 Estrategia de apoyo a la permanencia	36
4. PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	37
4.1 Avances de Plan de Desarrollo 2017-2021	37
4.1.1 Dimensión: Calidad – Eje estratégico: Mejoramiento Académico	38
4.1.2 Dimensión: Relaciones – Eje estratégico: Consolidación de la Investigación	39
4.1.3 Dimensión: Relaciones – Eje estratégico: Proyección de la Universidad en el entorno	40
4.1.4 Dimensión: Relaciones – Eje estratégico: Fomento de la Internacionalización	41
4.1.5 Dimensión: Convivencia – Eje estratégico: Fortalecimiento del Bienestar Universitario	41
4.1.6 Dimensión: Eficiencia – Eje estratégico: Fortalecimiento de la Infraestructura Física y Tecnológica	42
4.1.7 Dimensión: Eficiencia – Eje estratégico: Mejoramiento de la Gestión Administrativa	42
4.1.8 Dimensión: Crecimiento – Eje estratégico: Crecimiento Institucional y Sostenibilidad Ambiental	43
4.2 Balance financiero de la Universidad	44

OBJETIVO

Realizar la Rendición de cuentas 2019 de la universidad ECCI como práctica de transparencia en la gestión tanto de los procesos como de los recursos para el buen desarrollo de la docencia, la investigación y la proyección social.

JUSTIFICACIÓN

Dando cumplimiento a lo establecido en el decreto 1330 del 25 de julio 2019; en su capítulo 2, sección 3 –Condiciones de calidad- en su artículo 2.5.3.2.3.1.3. Estructura administrativa y académica. El cual afirma:

“Gobierno institucional y rendición de cuentas. institución deberá contar con un gobierno, entendido como el sistema de políticas, estrategias, decisiones, estructuras y procesos, encaminadas al cumplimiento de su misión bajo los principios de gobernabilidad y gobernanza. Como marco de decisión deberá contar con el proyecto educativo institucional o lo que haga sus veces.

Para ello, la institución deberá establecer mecanismos para la rendición de cuentas en cabeza de su representante legal y sus órganos de gobierno, capaces de responder e informar de manera periódica y participativa sobre el desempeño institucional. A su vez, la institución deberá demostrar la participación de estudiantes, profesores y egresados, en los procesos de toma de decisiones en coherencia con su naturaleza jurídica, tipología, identidad y misión institucional.”

1. ESTRUCTURA ESTRATÉGICA DE LA UNIVERSIDAD ECCI

La planificación estratégica de la Universidad se encuentra en concordancia con la sinergia que rige la razón de ser de la misión institucional. Estructuralmente, cuenta con áreas estratégicas lideradas por un grupo de profesionales que gracias a la buena gestión en sus procesos permiten alcanzar los logros en las metas propuestas definidas en el plan de desarrollo, por medio de la eficiencia y eficacia en la racionalidad y la maximización de los recursos disponibles.

1.1 Misión

Somos una Universidad que, fundamentada en principios y valores forma profesionales íntegros, autónomos, libres y emprendedores con pensamiento crítico, investigativo e innovador; que mediante un proyecto pedagógico incluyente y flexible genera y aplica el conocimiento para el mejoramiento de las condiciones de vida personales y sociales, desde una perspectiva local y global.

1.2 Visión

La Universidad ECCI será reconocida por brindar una educación de alta calidad, por su humanismo, su producción científica y tecnológica, con criterios de universalidad en el conocimiento, a través de programas pertinentes basados en principios y valores al servicio de la formación y el desarrollo social.

1.3 Principios

De acuerdo con la misión, los principios institucionales que propenden por la formación de personas libres y autónomas se encuentran: la integridad, el respeto, la autonomía, la libertad, la equidad y la solidaridad.¹

¹ Proyecto educativo institucional. Consejo Superior. Acuerdo No. 02 de Julio 9 de 2018

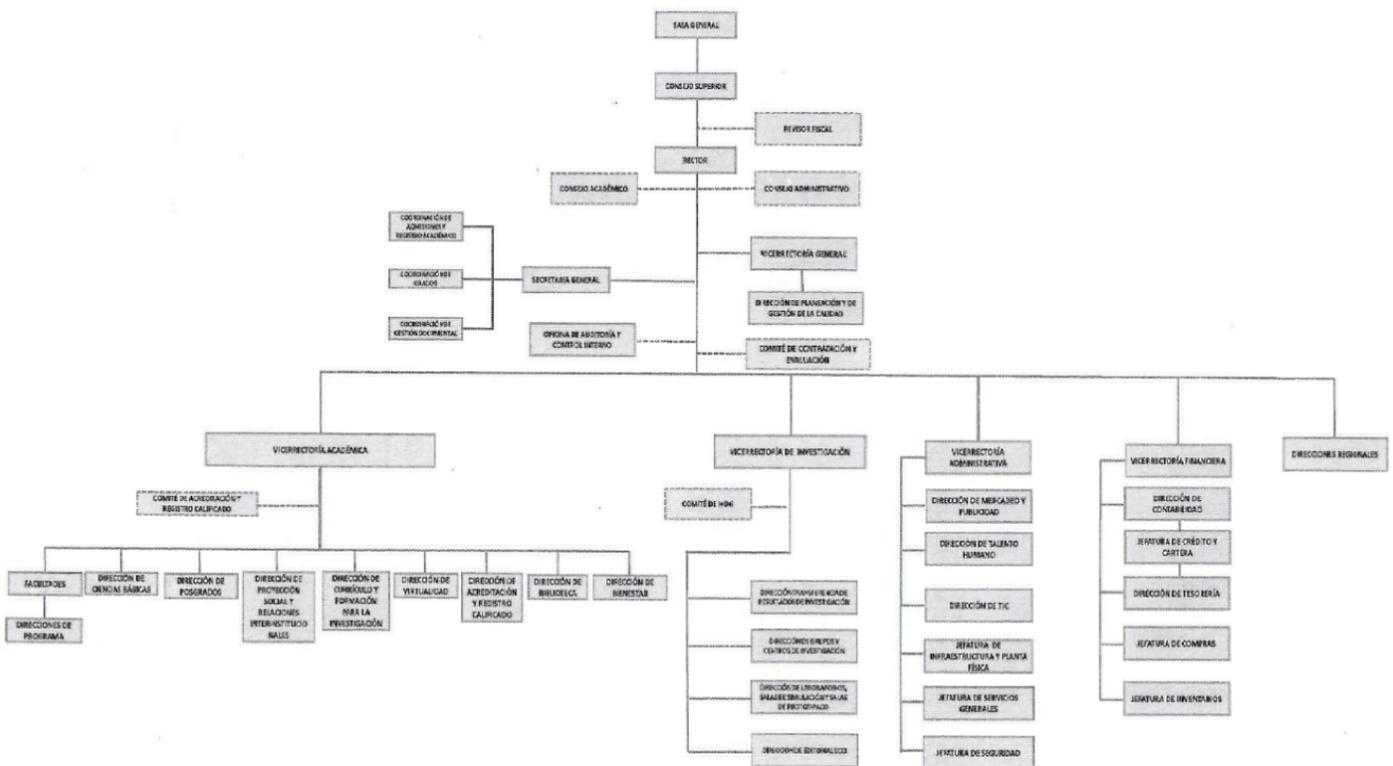
1.4 Valores

Siguiendo el sentido de la Misión que la Universidad se ha trazado, los valores que aseguran una cultura organizacional conducente al manejo ético de los procesos académicos, administrativos y financieros son: honestidad, confianza, justicia y respeto.²

1.5 Estructura de la Organización

Para garantizar el desarrollo de la Misión y del Proyecto Educativo Institucional, la Universidad apoya su quehacer en procesos académicos y administrativos a través de una estructura organizacional que le permita gestionar las políticas, planes y programas que se han trazado, con fundamentos en la optimización y maximización de los recursos institucionales, el mejoramiento continuo y el desarrollo de procesos eficientes, eficaces y efectivos para prestar un servicio de calidad y llevar a cabo una gestión transparente.

A continuación, se presenta el organigrama de la Universidad.




Msc. Fernando Arturo Soler López
Rector


Lic. Luz López de Soler
Pres. Consejo Superior


MBA Paola Solar López
Miembro Consejo Superior


Lic. María Lucero Soler López
Miembro Consejo Superior


Dr. Fernando Arturo Soler López Jr.
Miembro Consejo Superior

1.5.1 Cumplimiento de los órganos de gobierno

A continuación, se presentan los órganos de Gobierno de la Universidad de acuerdo con los Estatutos Generales:

La Sala General

Es la suprema autoridad de gobierno de la Universidad, está integrada en primera instancia por los miembros fundadores y de número. Sus funciones están orientadas a garantizar la buena marcha y permanencia de la Universidad en el tiempo con altos índices de calidad, acorde con las disposiciones legales y estatutarias.

El Consejo Superior

Es el órgano máximo de gobierno y será el garante de la Sala General. Está integrado por los miembros fundadores, un representante docente, un representante de los estudiantes y el Secretario General.

El Rector

Es la primera autoridad ejecutiva de la Universidad, se apoya en su gestión con las vicerrectorías, decanaturas, direcciones de programa, jefes de procesos.

Se apoya también en las autoridades colegiadas las cuales están representadas en los Consejos Académico, Administrativo y de Facultad. Para gestionar los aspectos administrativos y financieros cuenta con los jefes de área y de una manera transversal con Bienestar Universitario.

Consejo Académico

Es el órgano de carácter asesor del Rector en temas de orden académico, maneja los aspectos disciplinarios, contribuye a orientar la dirección académica de la Universidad. Está integrado por un representante de la Sala General, el Rector quien lo preside, los

Vicerrectores, los Decanos, el Director de Bienestar, un representante de los Docentes, Estudiantes, Egresados y el Secretario General.

Consejo Administrativo

Es el órgano asesor del Rector en temas de orden Administrativo y financiero, que dan soporte a la academia. Está conformado por un representante de la Sala General, el Rector quien lo preside, el Vicerrector Financiero y Administrativo, el director de Planeación y Acreditación, el director de Bienestar y el Secretario General.

1.5.2 ÓRGANOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

La Secretaria General

Tiene a su cargo la guarda y custodia de todos los documentos fundamentales de la Universidad. Así como refrendar con su firma los actos administrativos expedidos por los órganos de gobierno, notificar en los términos legales y reglamentarios los actos a que haya lugar.

Es el secretario de la Sala General, los Consejos Superior, Académico y Administrativo; tiene a su cargo las dependencias de Admisiones, Registro Académico y Gestión Documental.

Las Vicerrectorías

Vicerrectoría General

La Vicerrectoría General es una de las vicerrectorías misionales, cuya función principal es atender los asuntos generales de orden académico y administrativo asumiendo de esta manera la dirección de planeación estratégica, de esta manera tendrá un contacto permanente para la planeación institucional.

Tiene a su cargo la Dirección de Acreditación y Planeación, Información Estadística y Gestión de la Calidad.

Vicerrectoría Académica

Es una de las vicerrectorías misionales, dirigida por el Vicerrector Académico quien se encarga de supervisar y controlar las actividades académicas de la Corporación, coordinar el apoyo a las líneas de investigación, hacer cumplir los reglamentos y los estatutos, rendir informes semestrales a la Rectoría sobre la marcha de los programas académicos, participar en el Consejo Académico y presidirlo en ausencia del Rector o por delegación, plantear al Vicerrector Administrativo y Financiero las necesidades presupuestales de la academia, cumplir y hacer cumplir los reglamentos y estatutos de la corporación.

Vicerrectoría Financiera

Es el órgano directivo de apoyo a la gestión, adscrita a la Rectoría dirigida por el vicerrector financiero quien es designado por la Sala General. Tendrá a su cargo los departamentos de crédito y cartera, contabilidad, compras, tesorería e inventarios.

Vicerrectoría Administrativa

Es una vicerrectoría de apoyo a la gestión, adscrita a la Rectoría dirigida por el vicerrector administrativo, quien es designado por la Sala General. Tendrá a su cargo la oficina de Mercadeo y Publicidad, Informática, Planta Física, Servicios Generales, Seguridad, Bienestar, Calidad, y Gestión Humana.

Vicerrectoría de Investigación

La vicerrectoría de investigación es una de las Vicerrectoría misionales, está dirigida por el Vicerrector de investigación, quien se encargará de dirigir las políticas y procesos investigativos de la universidad dentro el modelo de Gestión de I+D+i fomentando la formación investigativa, la producción de conocimiento, la innovación y la divulgación, participar en el Consejo Académico y rendir informes semestrales sobre la gestión investigativa, tanto al Rector como al Vicerrector Académico, debe trabajar articuladamente con la Vicerrectoría Académica y concretar con ella los planes y proyectos de investigación de pregrado y posgrado.

1.5.3 MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN EN LOS CUERPOS COLEGIADOS

La participación en los cuerpos colegiados está descrita en los reglamentos estudiantil, reglamento profesoral y los estatutos en donde pide que:

- El Consejo Superior deberá contar con un representante estudiantil que será elegido según lo establecido en los Estatutos.
- El Consejo Académico deberá contar con un representante estudiantil que será elegido por votación popular y secreta según reglamentación expedida por el Rector.
- Los Consejos de facultad deberá contar con un representante estudiantil o suplente en cada facultad que será elegido por votación popular y secreta según reglamentación expedida por el rector.
- Los comités curriculares deberán contar con un representante en cada programa académico.

Los egresados tienen su representación en el Consejo Académico. Y los profesores tendrán representación en cada uno de los cuerpos colegiados académicos a saber:

- Comités de currículo de programa.
- Comités de investigación de programa.
- Comités de proyección social de programa.
- Consejos de facultad.
- Comité I+D+i.
- Consejo Académico.
- Consejo Superior.
- Comité de Evaluación Profesoral.

2. OFERTA Y COBERTURA DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD ECCI

2.1 Oferta de programas académicos de la Universidad ECCI

Desde su fundación en el año 1977, la Universidad inició sus labores académicas con la oferta de cuatro programas académicos. En la actualidad la Universidad ECCI cuenta con una oferta académica de 54 programas, de los cuales 10 pertenecen a la sede Medellín. A nivel de posgrados cuenta con diez programas entre maestrías y especializaciones (tanto presenciales como virtuales).

A continuación, se detalla la oferta académica tanto en la ciudad de Bogotá como en Medellín. En la modalidad presencial la Universidad cuenta con 39 programas académicos discriminados de la siguiente manera:

Tabla 1 Oferta de programas académicos en la modalidad presencial en Bogotá

Nivel	Programa	Resolución	SNIES	Fecha vencimiento
Maestría	Gerencia Tecnologías de Información y Comunicación	10660	105598	01/06/2023
	Materiales y Procesos Industriales	4566	108011	09/05/2026
	Ingeniería	18445	105843	20/09/2023
Especialización	Gerencia de Mantenimiento	13849	19215	15/08/2025
	Gerencia de Ingeniería Hospitalaria	17758	19220	22/10/2021
	Gerencia de Operaciones	7078	109335	11/05/2027

	Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo	989	10307 0	24/01/2021
Profesional	Ingeniería Mecatrónica	14525	10285 4	16/10/2020
	Ingeniería Química	12432	10721 6	31/07/2025
	Ingeniería Electrónica	2023	20026	20/02/2025
	Ingeniería Ambiental	3309	10793 8	02/04/2026
	Ingeniería Biomédica	14015	20047	15/08/2025
	Ingeniería de Plásticos	13885	52100	08/10/2020
	Ingeniería Mecánica	12429	20447	31/07/2025
	Ingeniería Industrial	8646	20390	24/05/2025
	Ingeniería de Sistemas	14013	20029	15/08/2025
	Profesional en Lenguas Modernas	6865	52994	24/07/2022
	Mercadeo y Publicidad	5741	53409	10/05/2022
	Contaduría Pública	2849	18989	21/02/2025
	Diseño de Modas	16224	52264	04/09/2027
	Comercio Internacional	5376	17908	24/05/2026
	Estadística	14683	10371 3	09/09/2021
	Profesional en Gastronomía	2428	10531 5	10/02/2023
Derecho	15828	10576 1	03/08/2023	
Tecnológico	Desarrollo Informático	14014	91234	15/08/2025
	Procesos Químicos Industriales	12433	10721 7	31/07/2025
	Procesamiento de Plásticos	15195	10286 0	29/10/2020
	Automatización y Robótica Industrial	14531	10285 5	16/10/2020
	Gestión de Procesos Industriales	8647	91283	24/05/2025
	Mantenimiento de Equipos Biomédicos	14016	10730 9	15/08/2025
	Mecánica Automotriz	12430	91320	31/07/2025
	Mecánica Industrial	12431	91319	31/07/2025
	Soporte de Telecomunicaciones	2022	90892	13/02/2025
	Electrónica Industrial	2021	90893	13/02/2025
	Gestión Contable	2848	90847	21/02/2025
	Gestión de Comercio Exterior	14694	10204 4	16/12/2026
	Creación y Producción de Moda	16223	10290 5	04/09/2027
	Mercadeo y Diseño Publicitario	4790	10438 6	15/04/2022
	Gestión Gastronómica	2429	10531 6	10/02/2023

En la modalidad virtual se cuenta con cinco programas académicos.

Tabla 2 Oferta de programas académicos en la modalidad virtual

Nivel	Programa	Resolución	SNIES	Fecha vencimiento
-------	----------	------------	-------	-------------------

Especialización	Gerencia de Seguridad y Salud en el Trabajo	14876	103756	10/09/2021
	Educación para la Sostenibilidad Ambiental	16269	103774	02/10/2021
	Innovación Docente Mediada por TIC	11329	104791	27/07/2022
Profesional	Administración de Empresas	11903	108463	14/11/2026
	Contaduría Pública	15256	108989	18/12/2026

En la seccional Medellín la Universidad cuenta con 10 programas que se encuentran discriminados de la siguiente manera:

Tabla 3 Oferta de programas académicos en la modalidad presencial en Medellín

Nivel	Programa	Resolución	SNIES	Vigencia (años)	Fecha vencimiento
Profesional	Lenguas Modernas	9749	104667	7	06/07/2022
	Comercio Internacional	16111	104995	7	30/09/2022
	Ingeniería Industrial	3090	105379	7	18/02/2023
	Ingeniería Mecatrónica	10699	105651	7	01/06/2023
	Ingeniería Mecánica	15859	109006	7	18/12/2026
Tecnológico	Gestión del Comercio Exterior	16110	104994	7	30/09/2022
	Gestión de Procesos Industriales	3091	105389	7	18/02/2023
	Automatización y Robótica Industrial	10698	105652	7	01/06/2023
	Mecánica Automotriz	15858	109005	7	18/12/2026
	Mecánica Industrial	15860	109007	7	18/12/2026

2.2 Mecanismos de selección e ingreso

La Universidad ECCI cuenta con una política de admisiones debidamente sustentada en los lineamientos establecidos en el Proyecto Educativo Institucional, orientada a garantizar el éxito académico y la permanencia, así como a disminuir la deserción y contribuir de esta manera con el desarrollo personal y profesional de los estudiantes en la cual se destaca su propósito inclusivo. Lo anterior como parte de la identidad institucional y de sus aspectos diferenciadores.

La Política de Admisiones y el Reglamento Estudiantil son de conocimiento público, se divulgan por medio de la página web, correos masivos, ejemplares físicos, jornadas de inducción, visitas a colegios, atención en las instalaciones de la Universidad. Cada semestre se establece un cronograma institucional aprobado por los Concejos Académico y Administrativo; con el aval de la alta dirección.

2.2.1 Relación de estudiantes inscritos, admitidos y matriculados

En el proceso de selección y admisión de los estudiantes nuevos a los diferentes programas, la Universidad cuenta con unos índices de selectividad (relación entre los admitidos y los inscritos) y el índice de absorción (relación entre los matriculados y los admitidos), para el ingreso de los estudiantes nuevos a los diferentes programas que oferta la Universidad.

Tabla 4. Relación de estudiantes inscritos, admitidos y matriculados

Período	Inscritos	Admitidos	Matriculados 1º semestre	Índice de selectividad	Índice de absorción
2014-1	4.909	3.441	2.754	70%	80%
2014-2	3.441	2.950	2.109	86%	71%
2015-1	4.190	3.965	3.018	95%	76%
2015-2	4.246	4.028	2.200	95%	55%
2016-1	4.706	4.443	2.773	94%	62%
2016-2	3.689	3.499	2.021	95%	58%
2017-1	4.868	4.309	2.839	89%	66%
2017-2	4.153	3.247	2.518	78%	78%
2018-1	3.634	3.387	2.829	93%	84%
2018-2	2.234	2.081	1.819	93%	87%
2019-1	3.431	3.246	2.884	95%	89%
2019-2	2.165	2.046	1.594	95%	78%

2.2.2 Caracterización estudiantil

La Universidad contó con una población de 20245 estudiantes distribuidos en los diferentes niveles de formación para el año 2019 de la siguiente manera:

Tabla 5. Distribución de estudiantes por nivel de formación

Nivel de formación	2019-1	2019-2
Maestría	101	79
Especialización presencial	351	324
Especialización virtual	1062	970
Profesional universitario	9568	10001
Tecnológico	9626	8859
Técnico	20	12

Caracterización estudiantil por programa

A nivel de maestría la Universidad cuenta con dos programas académicos:

Tabla 6. Distribución de estudiantes en los programas de maestrías

Programa académico	2019-1	2019-2
Maest. Gerencia de TIC	63	48
Maest. en Ingeniería	38	31
Total	101	79

En el nivel de especializaciones en la modalidad presencial se cuenta con cinco programas.

Tabla 7. Distribución de estudiantes en los programas de especializaciones

Programa académico	2019-1	2019-2
Gerencia Ingeniería Hospitalaria	11	12
Gerencia de Mantenimiento	72	77
Producción y Logística Internacional	48	20
Gerencia Seguridad y Salud en el Trabajo	219	215
Telecomunicaciones Inalámbricas	1	
Total	351	324

En el nivel de especializaciones en la modalidad virtual para el cierre del año 2019 se contaba con 970 estudiantes.

Tabla 8. Distribución de estudiantes en los programas de modalidad virtual

Programa académico	2019-1	2019-2
Educación para la Sostenibilidad Ambiental	16	95
Gerencia Seguridad y Salud Trabajo	1019	825

Innovación Docente Mediada por TIC	27	50
Total	1062	970

En el nivel profesional la universidad cuenta con 10001 estudiantes matriculados para el periodo 2019-2.

Tabla 9. Distribución de estudiantes en los programas del nivel profesional

Programa académico	2019-1	2019-2
Comercio Internacional	402	407
Contaduría Pública	213	196
Derecho	97	171
Prof. Diseño de Modas	79	94
Gastronomía	10	33
Enfermería	210	181
Estadística	44	46
Ingeniería Ambiental	1163	1021
Ingeniería Ambiental	73	323
Ingeniería Biomédica	320	337
Ingeniería de Sistemas	602	604
Ingeniería de Plásticos	22	15
Ingeniería Electrónica	392	386
Ingeniería Industrial	1383	1372
Ingeniería Mecánica	1190	1193
Ingeniería Mecatrónica	406	461
Lenguas Modernas	2199	2287
Mercadeo y Publicidad	277	313
Ingeniería Industrial (Medellín)	8	18
Ingeniería Mecatrónica (Medellín)	19	34
Comercio Internacional (Medellín)	5	7
Lenguas Modernas (Medellín)	454	502
Total	9568	10001

En el nivel tecnológico y técnico profesional la Universidad contaba con 8871 estudiantes matriculados para el periodo 2019-2.

Tabla 10. Distribución de estudiantes en los programas del nivel tecnológico

Programa académico	2019-1	2019-2
Automatización y Robótica Industrial	945	878

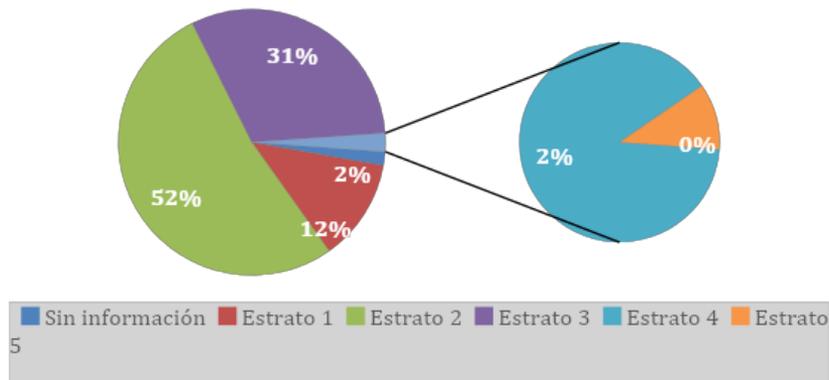
Creación y Producción de Moda	198	195
Desarrollo Ambiental	826	628
Desarrollo Informático	648	560
Electromedicina	386	309
Mantenimiento de Equipo Biomédico	146	185
Electrónica Industrial	305	276
Gestión Contable	170	154
Gestión de Comercio Exterior	424	392
Gestión de Procesos Industriales	1559	1404
Mecánica Automotriz	1933	1786
Procesamiento de Plásticos	33	34
Procesamiento de Químico Industrial	111	155
Mercadeo y Diseño Publicitario	715	700
Soporte de Telecomunicaciones	106	114
Gestión Gastronómica	367	369
Mecánica Industrial Propedéutica	496	480
Automatización y Robótica Industrial (Medellín)	120	116
Gestión de Procesos Industriales (Medellín)	99	92
Gestión de Comercio Exterior (Medellín)	39	32
Mecánica Automotriz (Técnico-Medellín)	20	12
Total	9646	8871

Caracterización estudiantil por estrato socio-económico

La universidad ECCI se ha caracterizado por ampliar la cobertura a todos los estratos socio-económicos, se destaca una mayor participación en el estrato 1 con un 31%, en el estrato 2 con un 53% y un 12 % con el estrato 3.

Gráfica 1. Caracterización estudiantil por estrato socio-económico

Periodo 2019-2



2.3 Caracterización de graduados

Desde su primera cohorte hasta la fecha la Universidad ha graduado un total de 42185 profesionales, de los cuales para el año 2019 los graduados fueron 4698 profesionales. La siguiente tabla muestra el número de graduados de acuerdo al nivel de formación.

Tabla 11. Caracterización de graduados por nivel de formación

Nivel de formación	2019-1	2019-2
Maestría	1	6
Especialización	117	151
Especialización virtual	372	446
Profesional Universitario	1038	842
Tecnología	853	868
Técnicos	2	2
Total	2383	2315

2.4 Caracterización profesoral

La planta profesoral con que cuenta la Universidad para el cumplimiento y desarrollo en sus tres funciones sustantivas; docencia, investigación, proyección social e internacionalización ha tenido un cubrimiento de 894 profesores para el cierre del año 2019-2. A continuación, se especifican de acuerdo a su dedicación:

Tabla 12. Caracterización profesoral de acuerdo a la dedicación

Periodo	Tiempo completo	Medio tiempo	Hora cátedra	Total
2019-1	338	38	485	861
2019-2	362	39	493	894

De acuerdo a la dedicación y el nivel de formación profesoral la Universidad para el periodo 2019-2 contó con 39 doctores, 382 magísteres, 218 especialistas y 251 profesionales y cuatro con nivel de tecnología.

Tabla 13. Caracterización profesoral de acuerdo a su nivel de formación

Período	Dedicación	Total	Nivel de formación					
			Doctor	Magíster	Especialistas	Profesionales	Tecnólogo	Técnico
2019-1	Tiempo completo	338	21	154	75	88		
	Medio tiempo	38	5	21	7	5		
	Cátedra	485	10	175	130	168	1	1
2019-2	Tiempo completo	362	26	171	80	85		
	Medio tiempo	39	5	22	6	6		
	Cátedra	493	8	189	132	160	4	

Respecto a la forma de contratación, para el cierre del periodo 2019-2 la universidad ECCI contó con 25 profesores a término fijo, 376 con contrato a término indefinido y 493 con contrato por hora cátedra.

Tabla 14. Caracterización profesoral de acuerdo a la forma de contratación

Periodo	Término indefinido	Término fijo	Hora cátedra	Total
2019-1	24	352	485	861
2019-2	25	376	493	894

Con relación al cubrimiento de la planta profesoral para el desarrollo de sus actividades en las tres funciones sustantivas de la educación superior, se evidencia la relación de la planta profesoral de acuerdo al número de estudiantes que cerró para el periodo 2019-2 fue una relación de 1 / 50.

Tabla 15. Relación estudiante / docente

Periodo	No. Estudiantes	No. Docentes de planta	Relación estudiante/docente
2019-1	20761	376	55
2019-2	20148	401	50

Con la caracterización por género en la Universidad para el año 2019, la población profesoral se discriminó con un 32% mujeres y un 68% hombres.

Tabla 16. Caracterización profesoral por género

Género	Profesores	Porcentaje
--------	------------	------------

Femenino	282	32%
Masculino	613	68%

3. GESTIÓN ACADÉMICA

La Universidad sustenta su misión en el desarrollo de los tres ejes sustantivos de la educación superior; la docencia, la investigación y la proyección social, también en concordancia con la internacionalización y promoviendo el bienestar de toda la comunidad académica.

3.1 Gestión de Investigación

Tal como se expresa en la política de investigación de la Universidad, se ha consolidado una estructura organizacional de la investigación que permite dar respuesta a un modelo de educación superior que se fundamenta en las funciones sustantivas. Por medio de la Vicerrectoría de Investigación, se han definido cinco ejes estratégicos que articulan la Investigación en los programas y en la transferencia de resultados, lo cual fortalece la formación y la innovación en la Institución.

A continuación, se muestran los cinco ejes contemplados dentro del plan estratégico de la Universidad:

- o Investigación en sentido estricto.
- o Formación para la investigación.
- o Transferencia de resultados de investigación.
- o Infraestructura para la investigación.
- o Apropiación social del conocimiento.

3.1.1 Grupos categorizados

Tomando como base las tres últimas convocatorias de Colciencias, se especifican las categorías alcanzadas por los grupos de investigación en la universidad ECCI, donde se registra que cinco grupos de investigación ascendieron de categoría en la convocatoria 833 con respecto a la 781 y cinco grupos de investigación se mantuvieron en las categorías alcanzadas en el año 2018, tal como se puede apreciar en la Tabla 36. De igual forma, es pertinente destacar que los grupos de investigación ICCOMI y EPIMELEIA, participaron por primera vez

en la convocatoria de medición de grupos en el año 2018, alcanzado su reconocimiento y logrando la categoría C.

Tabla 17. Grupos categorizados convocatorias: (731 de 2015) (781 de 2017) y (833 de 2018)

Grupos de Investigación	Categoría en 731/2015	Categoría en 781/2017	Estado convocatoria a 731 a 781	Categoría en 833/833	Estado convocatoria a 781 a 833
SIGCIENCY	A	A1	Subió	A1	Se mantuvo
GICEA	C	B	Subió	A	Subió
INDETECA	B	B	Se mantuvo	B	Se mantuvo
GIATME	C	B	Subió	B	Se mantuvo
GIDMyM	C	C	Se mantuvo	B	Subió
GINIC-HUS	C	C	Se mantuvo	B	Subió
SIAMO	C	C	Se mantuvo	B	Subió
TEIN-ECCI	C	C	Se mantuvo	B	Subió
GADES	D	B	Subió	C	Bajó
IP	C	C	Se mantuvo	C	Se mantuvo
Q-AS	-	C	Subió	C	Se mantuvo
ICCOMI	-	-	-	C	Nuevo
EPIMELEIA	-	-	-	C	Nuevo

Fuente: Informe de Gestión Vicerrectoría de Investigación

Los resultados de la convocatoria 833 de 2018 se publicaron el 6 de diciembre de 2019 (<https://minciencias.gov.co/convocatorias/investigacion/convocatoria-nacional-para-el-reconocimiento-y-medicion-grupos-0>).

En el año 2019 no se abrió convocatoria para la categorización de Grupos, por lo tanto, los Grupos mantienen la categoría de la convocatoria 833 de 2018.

3.1.2 Trayectoria de evolución de los grupos de investigación por convocatorias 2014-2018

El comportamiento creciente tanto en número como en categorías que han tenido los grupos de investigación durante los periodos de 2014 a 2019 se evidencia a continuación. Se observa el incremento de 7 a 13 grupos en estos cinco años, donde la categoría mínima avalada por conciencias es C.

Tabla 18. Evolución de los grupos de investigación en los últimos cinco años

Categoría	2014	2015	2017	2018	2019
A1			1	1	1
A		1		1	1

B	1	1	4	6	6
C	4	8	6	5	5
D	2				

Fuente: Informe de Gestión Vicerrectoría de Investigación.

3.1.3 Producción de investigación

Con la desagregación de la producción de investigación en las cuatro tipologías de productos exigidas por Colciencias se evidencia el constante crecimiento durante el periodo 2015 a 2019 de acuerdo a cada una de las convocatorias. En la siguiente tabla, se observa el acumulado de los productos de investigación de acuerdo a la tipología de Minciencias.

Tabla 19. Producción de investigación en las 4 tipologías

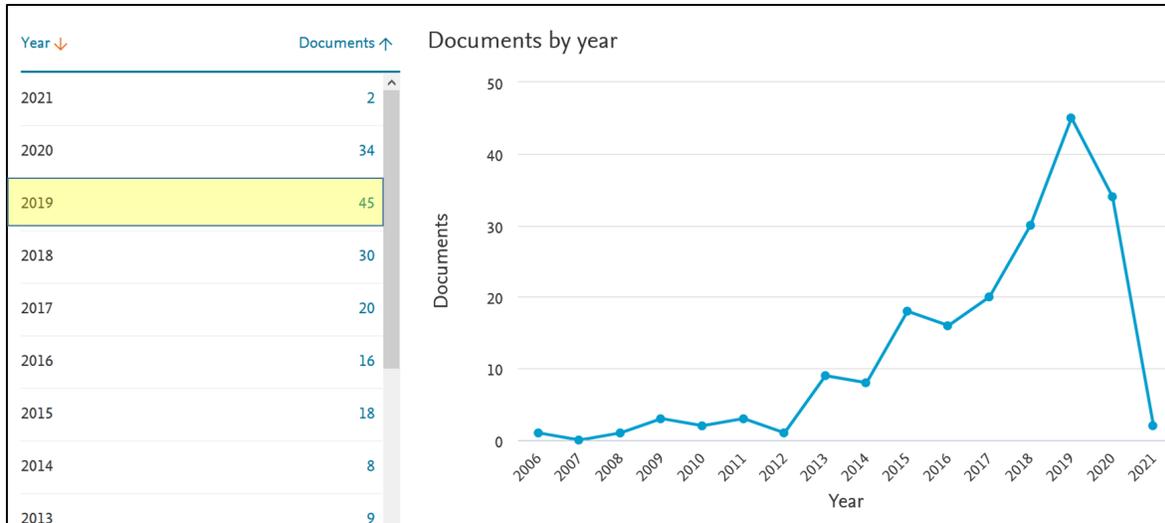
Producto	2015	2017	2018	2019
Nuevo conocimiento	70	128	157	202
Desarrollo Tecnológico e Innovación	42	106	138	151
Apropiación Social del Conocimiento	457	647	742	839
Formación de Recurso Humano	242	361	376	416

Fuente: Informe de Gestión Vicerrectoría de Investigación.

3.1.4 Creación de valor para la universidad ECCI por intangibles de imagen y percepción nacional e internacional

Se presentan los resultados según la base de datos SCOPUS, lo que permite evaluar el desempeño de la universidad ECCI en investigación en sentido estricto, ítem importante para la evaluación de calidad tanto a nivel nacional como internacional; asegurando de manera prospectiva su acreditación proferida por el Estado y desde lo social, por el reconocimiento acorde con su posicionamiento y competitividad en el ámbito académico. Se observa en la siguiente figura, que en el año 2019 se publicaron 45 artículos en revistas internacionales indexadas, lo que significa, 15 más que el año anterior; es decir, un aumento del 50% en el número de publicaciones de alta calidad.

Gráfica 2. Desempeño de la investigación en sentido estricto de acuerdo a Scopus

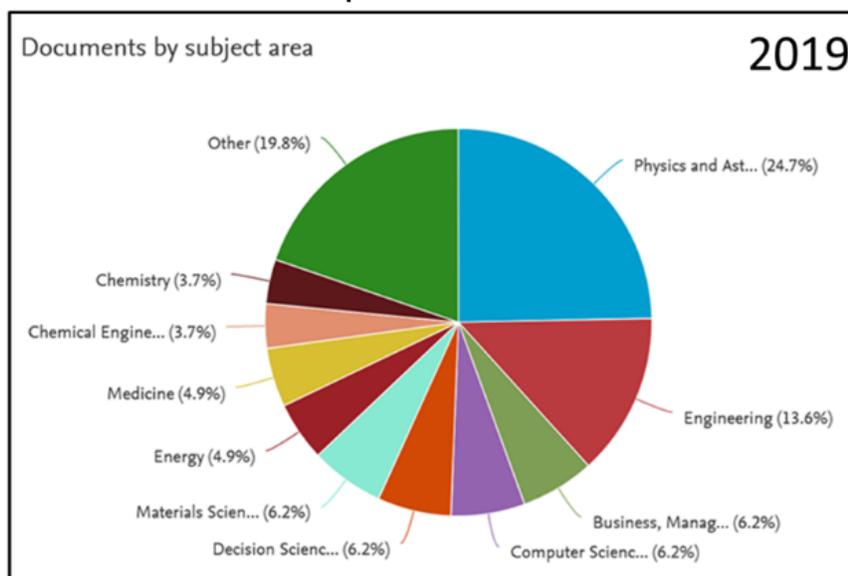


Base de datos de SCOPUS - Copyright 2020

3.1.4.1 Producción por áreas temáticas del conocimiento

Se observa en la siguiente figura, que la productividad del año 2019 se relaciona con las diferentes áreas temáticas del conocimiento. Igualmente, se evidencia que principalmente se publica en el área de física y astronomía 20,7%, ingeniería 13,6% y otras no bien definidas 19,8%. Las demás áreas oscilan entre el 3% y 4%. Lo anterior muestra el énfasis de la universidad ECCI en temáticas que dan respaldo a los diferentes proyectos de investigación planteados por convocatorias internas y en cofinanciación con otras universidades y Colciencias.

Gráfica 3 Producción por áreas temáticas de conocimiento



3.1.5 Tipos de productos

Comparativo por tipo de productos acumulados al corte del periodo comprendido entre el año 2017 y febrero de 2020, donde se presenta una evolución adecuada en artículos científicos pasando del 41.1% al 44.6% en el 2018 y a 50.6% a febrero de 2020, como reflejo de la productividad derivada en la generación de proyectos de investigación. En igual sentido el producto que activa las ponencias internacionales como producto de la generación del nuevo conocimiento derivado de proyectos de investigación, alcanza en el periodo analizado el 46.2%. Así mismo, la dinámica de producción de libros de investigación, capítulos de libro y referenciaciones de la producción intelectual, se mantiene en un promedio entre el 3 % y el 4% en los periodos observados.

Tabla 20. Tipo de publicación 2017 – 2019

Tipo de publicación	2017	2018	2019
Documentos de conferencias	54,4 %	51,2 %	46,2 %
Artículos	41,4 %	44,6 %	50,6 %
Revisiones	2,2%	3%	1,9%
Libros	1,1%	0,89 %	0,6%
Capítulos de libros	1,1%	0,89 %	0,6%

Base de datos de SCOPUS - Copyright 2020

3.1.6 Investigación Formativa

Con el fin de fortalecer los trabajos de los semilleros de investigación, la Vicerrectoría de Investigación periódicamente realiza convocatorias internas de proyectos, para fomentar la generación, presentación y evaluación de proyectos de I+D+i. En la siguiente tabla se relacionan los proyectos aprobados en la convocatoria 005 de 2019 y su grado de ejecución en cuanto al dinero ejecutado.

Esta convocatoria fortalece la Investigación Formativa y a la Investigación en sentido Estricto, ya que las actividades y productos de investigación de todos los programas y de los Comités Científicos de cada uno de ellos se consignan en el repositorio denominado: especiales aulas (<http://especiales.ecci.edu.co:8881/>) al cual se puede acceder en la Universidad o vía remota. Por medio de esta plataforma se facilita la información y los avances de los productos generados por los profesores que tienen a su cargo la función sustantiva de investigación.

Tabla 21. Proyectos aprobados en las convocatorias internas de la Universidad 2019

PROYECTOS APROBADOS CONVOCATORIA INTERNA 005-2019

No.	PROYECTO	INVESTIGADORES	GRUPO DE INVESTIGACIÓN	PRESUPUESTO TOTAL 2019	SALDO A EJECUTAR
1	M.G.D.T.	ROBIN BLANCO	INDETECA	\$ 4.975.000	\$ 3.657.471
2	DISEÑO, EVALUACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS Y PELIGROSOS (PGIRSP) Y AHORRO Y EFICIENCIA DE LA ENERGÍA PARA LA UNIVERSIDAD ECCI ASOCIADOS AL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	NATALY URIBE	GADES - GIATME	\$ 10.200.000	\$ 337.766
3	LÍNEAS DE ABSORCIÓN ANCHAS (BALS) EN ESPECTROS SINTÉTICOS DE DESI	LUZ ANGELA GARCIA PEÑALOZA	SIAMO	\$ 10.000.000	\$ 486.440
4	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE FILTROS A PARTIR DE BIODIÓXIDOS DE ORIGEN VEGETAL PARA LA REMOCIÓN DE METALES EN SOLUCIÓN	LA CATALINA HERNÁNDEZ GÓ	GADES	\$ 20.000.000	\$ 1.713.691
5	EVALUATION OF EXER-LEARNING TECHNOLOGY FOR TEACHING ENGLISH TO CHILDREN	JHON EDWIN VERA	INDETECA	\$ 20.000.000	\$ 11.686.330
6	CARACTERIZACIÓN DE LA FUERZA EJERCIDA POR UN DISPOSITIVO DISYUNTOR TIPO HYRAX DURANTE EL PROCEDIMIENTO DE EXPANSIÓN RÁPIDA DEL MAXILAR	JOSE ALEJANDRO GUERRERO VARGAS	GID MyM	\$ 1.500.000	\$ 250.258
7	ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA RECUPERACIÓN DE MATERIALES DIELECTRICOS POLIMERICOS USADOS POR EL SECTOR ENERGÉTICO EN LA PROTECCIÓN DEL PERSONAL EN ÁREAS DE ALTA TENSIÓN.	HELIA BIBIANA LEÓN MOLINA	GID MyM	\$ 20.000.000	\$ 1.265.810
8	EVALUACIÓN DE LA CONFIGURACIÓN DE UNA PLANTA TÉRMICA DE VAPOR USANDO CRITERIOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y DIAGNÓSTICO DE PLANTAS DE INGENIERÍA	VLADIMIR SILVA LEAL	GIATME	\$ 21.180.000	\$ -
9	DETERMINACIÓN DE PERFILES METABOLÓMICOS DE RADIO-SENSIBILIDAD Y OPTIMIZACIÓN DE LA RADIOTERAPIA USANDO NANOPARTÍCULAS EN TUMORES TIROIDEOS Y GLIOMA: UN ENFOQUE TRASLACIONAL	OMAR OLARTE - HARLEY ALEJO	GINIC-HUS	\$ 20.000.000	\$ -
10	TOXICOLOGÍA DE NANOPARTÍCULAS GENERADAS CON SÍNTESIS VERDE UTILIZANDO EL ORGANISMO MODELO C. ELEGANS	OMAR OLARTE	SIAMO	\$ 20.000.000	\$ 10.138.107
11	DISEÑO DE UNA PRENDA INTERIOR CON TEXTILES INTELIGENTES DE MICROENCAPSULACION, PARA DISMINUIR EL DOLOR MENSTRUAL EN MUJERES QUE SUFREN EL SÍNDROME DE LA DISMENORREA	VIVIANA CORREDOR	IP	\$ 7.740.000	\$ 6.596.911
12	CARACTERIZACIÓN DEL RIESGO PSICOSOCIAL TRABAJO-FAMILIA Y ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO PARA EL ABORDAJE DEL CONFLICTO EN COMUNIDAD DE LA UNIVERSIDAD ECCI	JULIETH OVIEDO	TEIN-ECCI	\$ 18.000.000	\$ 6.216.170
13	PROMOCIÓN DE ALIMENTACIÓN CON SENTIDO PARA PACIENTES ONCOLÓGICOS	NELSON ANEIDER PEREZ	GINIC-HUS	\$ 8.000.000	\$ 7.748.708
14	NEUROMARKETING PARA LA APLICACIÓN DE HALLAZGOS DE UNA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA ASERTIVA.	PEDRO ELIAS OCHOA DAZA	GICEA	\$ 16.217.327	\$ 2.101.177
15	ROVER CHALLENG NASA	TITO ALBERTO NUNCIRA	ECCIAN	\$ 11.400.000	\$ 8.457.417
			Totales	\$ 209.212.327	\$ 60.856.256

Fuente: Informe de Gestión Vicerrectoría de Investigación

3.2 Bienestar Universitario

La Universidad ECCI en busca de fortalecer el bienestar de la comunidad universitaria en general, propende e incentiva la participación en actividades lúdicas, deportivas, recreativas y de esparcimiento que permitan desarrollar en el individuo un sentimiento de integración y aumento en su calidad de vida.

3.2.1 Atención a la comunidad Universitaria

Una de las estrategias con que cuenta Bienestar refiere a las labores correspondientes a la permanencia estudiantil; dando atención a los diferentes factores que afectan de manera directa al estudiante, con incidencia desde el año 2014, esto debido a la estrategia macro definida para algunos programas específicos que contaban con altos índices de deserción. Este indicador de cobertura se ha incrementado en un 67% al pasar de 6594 estudiantes atendidos en 2014-2 a 10986 en 2019-2.

Tabla 22. Atención a la comunidad universitaria

Periodo	Psicología	Salud (1)	Deportes / Recreación (2)	Cultura y Artes (3)	Permanencia estudiantil (4)	Desarrollo humano (5)	Proyección comunitaria (6)
2019-1	228	4279	4025*	9000**	10461	1815	120
2019-2	233	4910	497	9312	10986	2340	133

Fuente: Bienestar y proyección comunitaria

Referencias:

- (1) Atenciones, consultas
- (2) Torneos
- (3) Cursos formativos, competitivos, participación en torneos
- (4) Estrategias de permanencia que se brindan desde Bienestar Universitario
- (5) Talleres de formación integral, asesorías espirituales
- (6) Cursos para la comunidad

3.2.2 Deportes

La universidad ECCI cuenta con programas de práctica deportiva abiertos a toda la comunidad universitaria en general, para lo cual dispone de instalaciones deportivas con características especializadas para cada una de las modalidades competitivas o de práctica libre de trabajo físico y mental.

A continuación, se relaciona la totalidad de los participantes por cada una de las modalidades deportivas durante el último año, para los cuales se destaca la aparición del programa de yoga y el fortalecimiento de la modalidad de fútbol.

Tabla 23. Participación en las diferentes modalidades deportivas

Cursos	2019-1	2019-2
Ajedrez	34	47
Baloncesto	32	39
Voleibol	105	128
Futbol	176	131
Taekwondo	50	37
Futsala	63	52
Tenis de mesa	49	58
Ultimate	25	23
Taller de artes	25	25
Yoga	91	85
Acondicionamiento Físico	51	44

Así mismo, con el ánimo de alentar la sana competencia entre los miembros de la comunidad, Bienestar Universitario adelanta competencias o torneos de participación interna con los cuales se refleja el resultado de la gestión adelantada en los programas deportivos de la Universidad.

Tabla 24. Participación deportiva en torneos internos

Torneos Internos	2019-1	2019-2
Ajedrez	48	95
Billar	32	32
Futsala	394	308
Tenis de mesa	31	72
Torneo futsala egresados		150
Triangular de fútbol	38	42
Intercambio de Taekwondo	30	30

Bienestar universitario apoya e incentiva la participación de representantes de la institución en competiciones deportivas de carácter externo, con los cuales se evidencia la buena gestión deportiva de la Universidad y se fortalecen las relaciones interinstitucionales con la comunidad académica.

Tabla 25. Participación deportiva en torneos externos

Torneos Externos	2019-1	2019-2
Ajedrez	37	38
Baloncesto	28	62
Voleibol	52	73
Futbol	76	75
Taekwondo	35	40
Futsala	61	53
Tenis de mesa	19	14
Juegos nacionales Copa U	13	
Juegos nacionales Cerros		12

3.2.3 Servicios de salud

Para el entendimiento de este servicio, se establecen dos segmentos separados en los cuales se abordan servicios de salud genéricos y específicos, entendiéndose que el grupo de servicios específicos incluye programas para problemáticas concretas mientras que en el otro grupo se tiene en cuenta programas generales.

La atención en servicio de salud genérico tiene en cuenta 4 modalidades que permiten abarcar el alcance total de las labores relacionadas con este aspecto.

Tabla 26. Atención en servicio de salud genérico

Tipo de atención médica	2019-1	2019-2
Total enfermería	2902	3278
Total servicio médico	1377	1632
Total exámenes ocupacionales	660	740
Jornadas de donación de sangre*	2	1

Para los servicios específicos, se establecen siete programas de atención concretos dentro de los cuales se destaca la entrada en operación del programa de control de EDA e IRA en el 2016-2.

Tabla 27. Atención en servicios de salud específicos

Tipo de atención médica	2019-1	2019-2
Urgencias	50	58
Planificación	210	128
Manejo de pacientes crónicos	432	910
Manejo nutricional	122	197
Sexualidad responsable	125	78
Control a gestantes	17	73
Control de EDA e IRA	135	334

3.3 Proyección Social e Internacionalización

La proyección social y la internacionalización entendida como la función sustantiva que dinamiza el reconocimiento de la Universidad en la comunidad internacional a través de los intercambios.

3.3.1 Prácticas empresariales y pasantías

La Universidad ECCI por medio de las prácticas empresariales facilita a sus estudiantes la adquisición de competencias que complementan su formación profesional. Para el año 2019 se realizaron 850 prácticas.

Tabla 28. Realización de prácticas empresariales

Periodo	No. Prácticas
2019-1	438
2019-2	412

Fuente: Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales

Las pasantías reglamentadas como una opción de grado permiten una interacción y una relación de mutuo beneficio entre el sector empresarial y la Institución, en donde se desarrollan las competencias del estudiante mientras se agrega valor en una organización contribuyendo a su fortalecimiento. En este año se han realizado 144 pasantías.

Tabla 29. Realización de pasantías

Periodo	No. Pasantías
2019-1	75
2019-2	69

Fuente: Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales

3.3.2 Movilidad estudiantil

La Universidad adelanta convenios con instituciones de carácter nacional e internacional con el propósito de incentivar en los estudiantes la movilidad estudiantil. Para el año 2019 se incrementó a 13 el número de convenios internacionales vigentes.

Tabla 30. Movilidad estudiantil

Periodo	No. Convenios
2018	12
2019	13

Fuente: Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales

3.3.3 Participación en proyectos y actividades de extensión

La Universidad desarrolla los mecanismos de impacto hacia la comunidad a través de los proyectos y actividades de extensión o proyección vinculando a docentes, estudiantes, administrativos y empresas. Durante el último año el indicador llegó a 89, entre actividades y proyectos.

Tabla 31. Proyectos y actividades de extensión

Periodo	Cantidad
2018	72
2019	89

Fuente: Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales

La participación de la comunidad ECCI con personas externas y empresas en las actividades de extensión ha aumentado significativamente en el último año al llegar a 1668.

Tabla 32. Participación de la comunidad externa en actividades de extensión

Periodo	Cantidad
2018	1314
2019	1668

Fuente: Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales

3.3.4 Participación activa en redes u organismos

La participación en redes u organismos ha tenido mayor presencia a nivel nacional, seguido de la internacional. En el último año se tuvo una participación de 14 eventos de carácter nacional y 5 de carácter internacional.

Tabla 33. Participación en redes u organismos

Periodo	Nacional	Internacional
2018	6	2
2019	14	5

Fuente: Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales

3.3.5 Profesores o expertos visitantes

Como política de internacionalización se ha incrementado la participación de profesores o expertos visitantes de carácter internacional en los diversos programas con que cuenta la Universidad durante el último año.

Tabla 34. Participación de profesores o expertos visitantes

Periodo	Docentes o expertos extranjeros
---------	---------------------------------

2018	19
2019	25

Fuente: Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales

3.3.6 Participación de la comunidad académica en actividades de cooperación académica y profesional con programas internacionales

La Universidad en procura de mejorar la calidad de sus programas ha incentivado la participación de su comunidad docente en la movilidad internacional teniendo 22 profesores para el año 2019.

Tabla 35. Movilidad internacional profesoral

Periodo	Movilidad profesoral internacionalmente
2018	14
2019	22

Fuente: Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales

En el proceso de internacionalización de la educación, la participación de estudiantes en intercambios semestrales se ha visto reflejada con la participación de los programas con que cuenta la Universidad.

Tabla 36. Intercambio estudiantil

Periodo	Intercambios estudiantiles semestrales
2018	47
2019	39

Fuente: Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales

3.4 Educación Abierta y a Distancia

Garantizando la calidad de las asignaturas orientadas en la modalidad virtual y consciente de la necesidad de atender la diversidad de oferta estudiantil de la Universidad con el ánimo de construir, integrar y fortalecer la calidad de los programas académicos.

3.4.1 Producción intelectual de asignaturas virtuales

La producción intelectual de cursos virtuales es la construcción conceptual y explicativa de los contenidos académicos que los estudiantes tendrán como base de su conocimiento, para el

año 2019 se contó con 45 asignaturas con producción intelectual y 135 unidades temáticas producidas.

Tabla 37. La producción intelectual de cursos virtuales

Periodo	2019-1	2019-2
Total de asignaturas con producción intelectual	36	9
Total de unidades temáticas producidas	108	27

Fuente: Dirección de Virtualidad

La producción intelectual a nivel de pregrado ha sido de 60 para el año 2019

Tabla 38. La producción intelectual a nivel de pregrado

Periodo	2019-1	2019-2
Total de asignaturas con producción intelectual	17	3
Total de unidades temáticas producidas	48	12

Fuente: Dirección de Virtualidad

La producción intelectual a nivel de posgrados fue de 75 para el año 2019

Tabla 39. La producción intelectual a nivel de posgrados

Periodo	2019-1	2019-2
Total de asignaturas con producción intelectual	19	6
Total de unidades temáticas producidas	57	18

Fuente: Dirección de Virtualidad

Para educación continuada se realizaron 2 diplomados nuevos, uno de Administración y uno para Terpel, contando con 7 unidades temáticas producidas en el 2019.

Tabla 40. La producción en educación continuada

Periodo	2019-1	2019-2
Total de asignaturas con producción intelectual	1	1
Total de unidades temáticas producidas	4	3

Fuente: Dirección de Virtualidad

3.4.2 Virtualización

La Dirección de Virtualidad con su cronograma de producción y virtualización, produjo cursos de las áreas socio humanísticas (actualizaciones), pregrado, posgrado y educación continuada. Logrando obtener la virtualización de 32 cursos y un total de 97 OVAS producidas para el 2019.

Tabla 41. Virtualización de cursos y OVAS

Periodo	2019-1	2019-2
---------	--------	--------

Total de asignaturas virtualizadas	21	11
Total de OVA producidos	64	33

Fuente: Dirección de Virtualidad

3.4.3 Gestión de aulas virtuales

la Dirección de Virtualidad desarrolla acciones formativas entorno al desarrollo de competencias en tecnologías de la información y la comunicación a través del uso de aulas virtuales en el componente de asignaturas socio humanísticas. En el transcurso del 2019-2 se atendieron más de 20148 solicitudes de inscripción en la plataforma virtual, a través de la información suministrada por informática de acuerdo al número de matriculados.

Tabla 42. Virtualización de cursos y OVAS

Año	No. Inscritos
2019-2	20148

Fuente: Dirección de Virtualidad

Uno de los principales objetivos de la dirección de virtualidad es atender a la comunidad estudiantil respecto a los estudiantes matriculados en materias virtuales, se observa una variación de un periodo a otro del 6,17 %.

Tabla 43. Atención de la comunidad estudiantil respecto a la virtualidad

Año	No. Matriculados*	No. Cursos	No. Grupos
2019-2	16430	39	367

*No. Matriculados en materias virtuales

Fuente: Dirección de Virtualidad

Con el objeto de consolidar la información de la comunidad académica se presenta en la siguiente tabla el total de asignaturas y docentes que utilizan el servicio del área de virtualidad de la Universidad. Donde se relaciona las materias 100% virtuales y las materias presenciales que tienen complementariedad con aulas virtuales y, el total de docentes que en las dos modalidades utilizan los servicios a través de la plataforma virtual.

Tabla 44. Aulas y profesores que utilizan el servicio de virtualidad

Asignaturas - docentes	2019-2
Aulas de apoyo a presencialidad	149
Aulas virtuales	367

Docentes asignaturas presenciales	30
Docentes asignaturas virtuales	49

Fuente: Dirección de Virtualidad

Con el fin de facilitar el aprendizaje de los estudiantes, mejorar el nivel de conocimientos y contribuir con el fortalecimiento y uso de las TIC, la dirección ha gestionado aulas virtuales como estrategia de apoyo a la formación presencial. Para el segundo semestre del 2019, se abrieron 149 aulas, dirigidas por 30 docentes y con un impacto en 4.512 estudiantes de los diferentes programas de la universidad ECCI.

Tabla 45. Apoyo a la presencialidad desde el servicio de la virtualidad

Descripción	2019-2
Estudiantes	4512
Docentes	30
Cursos	149

Fuente: Dirección de Virtualidad

A continuación, se presenta el número de docentes presenciales que se apoyan con aulas virtuales, está relacionado con la asignación de carga académica de cada dirección de programa.

Tabla 46. Relación de profesores que apoyan el servicio de la virtualidad

Descripción	2019-2
Estudiantes	16430
Docentes	49
Cursos	367

Fuente: Dirección de Virtualidad

3.4.4 Estrategia de apoyo a la permanencia

En alianza con la dirección de Bienestar Universitario se están gestionando semestralmente aulas virtuales, en temas de matemáticas y lecto-escritura para aquellos estudiantes que ingresan por primera vez y que necesitan refuerzo académico en estas áreas. Para el área de matemáticas en 2019 se gestionaron 16 aulas y para lectoescritura se gestionaron 4 aulas.

Tabla 47. Relación de aulas virtuales como apoyo para estudiantes nuevos

Aulas virtuales	2019-1	2019-2
Matemáticas	10	6
Lecto-escritura	2	2

Fuente: Dirección de Virtualidad

Como parte del ejercicio en formación y capacitación docente, a lo largo de los dos periodos académicos del 2019, se realizaron talleres de capacitación a los tutores virtuales, con el objetivo de fortalecer sus competencias pedagógicas y tecnológicas dentro de su quehacer como tutores virtuales.

Tabla 48. Relación de capacitación profesoral

Periodo académico	Capacitación docente	No. Participantes
2019-1	Curso Moodle presencial	65
	Escritura académica	33
Total participantes		98
2019-2	Plantilla de actividades	39
	Preguntar para aprender	39
	Curso Moodle virtual	128
Total participantes		206

Fuente: Dirección de Virtualidad

4. PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

En plan de desarrollo 2017- 2021 permite consolidar de manera efectiva las funciones sustantivas de la educación superior como docencia, investigación y proyección social e internacionalización, por lo que es importante:

- Establecer objetivos estratégicos que busquen fortalecer aspectos concretos y resolver problemas fundamentales de la Universidad.
- Buscar el enlace con las políticas nacionales y locales.
- Motivar a la administración por planes y proyectos en cada una de las instancias académicas y administrativas.
- Trazar por periodos de tiempo realistas los planes y proyectos Institucionales.
- Los planes de desarrollo de la Universidad ECCI son quinquenales, lo que permite el seguimiento adecuado de sus procesos.

4.1 Avances de Plan de Desarrollo 2017-2021

El seguimiento financiero que se le ha realizado al plan de desarrollo vigente tiene la fecha de corte de septiembre de 2020.

A continuación, se muestra por dimensión y por eje estratégico los proyectos asociados con los presupuestos y sus respectivos porcentajes de avances.

4.1.1 Dimensión: Calidad – Eje estratégico: Mejoramiento Académico

PROYECTO	OBJETIVO	ACCIONES	META	INDICADORES	LIDER DEL PROYECTO	ÁREAS RESPONSABLES	PRESUPUESTO	TIEMPO DE DURACION		UTILIZACIÓN PRESUPUESTAL	VALOR	PRESUPUESTO SALDO	PORCENTAJE DE AVANCE
								INICIO	FINAL				
1.1 Acreditación de programas académicos	Lograr la excelencia académica mediante la acreditación de programas profesionales y tecnológicos	1. Realizar el proceso de subevaluación con fines de acreditación. 2. Pontificación de factores. 3. Socialización de los factores. 4. Elaborar el informe de subevaluación. 5. Definir el plan de mejoramiento.	Acreditación de programas académicos con sus respectivos ciclos (INGENIERÍA ELECTRÓNICA, INGENIERÍA MECÁNICA, INGENIERÍA BIOMÉDICA, CONTABILIDAD PÚBLICA Y MERCADERO).	Número de programas acreditados / número de programas solicitados	Adriana Rojas Directora de acreditación y subregulación	Vice rectoría Académica - Dirección de acreditación - Decanato Facultad y Director de programa	\$ 300.000.000	2.017	2.021	Pago por Registro de programas ante el MEN	\$ 17.290.192	\$ 282.709.808	72,00%
1.2 Ampliación Oferta Académica Institucional	Crear nuevos programas académicos de grado y de posgrado	1. Realizar los estatutos de facultades. 2. Definir los nuevos programas. 3. Elaborar el sistema documental de las condiciones de calidad (condestino) al MEN de los programas definidos. 4. Remitir el sistema documental de las condiciones de calidad al MEN	Obtener el registro de nuevos programas académicos.	Número de programas con registro / número de programas solicitados	Erika Ruiz Directora de currículo	Vice rectoría Académica - Dirección de acreditación - Dirección de Regional - Medellín	\$ 1.500.000.000	2.017	2.021	Desarrollo de contenido temático para programas nuevos	\$ 395.209.738	\$ 1.104.790.262	26,00%
1.3 Implementación de un sistema de evaluación profesoral	Definir un sistema de evaluación profesoral.	Definición de la política de evaluación profesoral. Diseño de los instrumentos de evaluación. Aplicación de los instrumentos de evaluación para los profesores de los diferentes programas. Realización del seguimiento a los planes de mejoramiento.	Implementación de un sistema de evaluación profesoral	Número de profesores con evaluación / número total de profesores	Adriana Rojas Directora de acreditación y subregulación	Vice rectoría Académica - Dirección de acreditación - Oficina de proyectos	\$ 40.000.000	2.018	2.018	Software para evaluación profesoral - FUNCIONAMIENTO 100%	\$ 56.712.890	\$ 3.287.110	92,00%
1.4 Fortalecimiento de la función profesoral	Fortalecer la función profesoral de la Universidad a través de la contratación.	1. Incrementar la duración de los contratos de los profesores. 2. Mejorar la función de los profesores en sus funciones sustantivas. 3. Mejorar la contratación docente: titulaciones de doctorado y maestría	Contratar a los profesores de tiempo completo a 12 meses.	Número de profesores contratados a 12 meses o número de profesores de tiempo completo. Número de cursos de capacitación en los programas académicos. Medición de 12 profesores de tiempo completo de la universidad	Custodia Mejía Directora de Gestión del talento humano	Vice rectoría Académica - Dirección de Gestión Humana	\$ 2.000.000.000	2.018	2.021	Mejoramiento en tiempo de contratación de docentes de programas que van a pasar a acreditación	\$ 6.457.977.216	\$ 1.542.022.194	81,00%
1.5 Cualificación profesoral	Apoyar la formación profesional en el mejoramiento académico de los programas	Aumentar el nivel de formación y cualificación profesoral.	1. Anualmente 3 cursos: ABP - Pedagogía y Currículo - Educación virtual. 2. Un diplomado en Docencia universitaria. 3. Apoyo financiero para la formación de 10 maestros y 2 docentes MEDELLIN: 2 cursos ABP y pedagogía y currículo, 1 diplomado en docencia universitaria.	Número de docentes apoyados / Número de docentes de la institución	Erika Ruiz Directora de currículo	Vice rectoría Académica - Gestión Humana - Dirección de currículo - Vice rectoría administración	\$ 350.000.000	2.017	2.021	Apoyos Educativos a Docentes - Gestión de Mejora por competencias y participación en eventos nacionales e internacionales	\$ 266.290.865	\$ 83.709.085	81,00%
1.6 Nuevo enfoque pedagógico institucional	Lograr la consolidación del Enfoque Pedagógico de la Universidad en los programas académicos de grado y posgrado.	1. Diseño del enfoque pedagógico. 2. Socialización y capacitación de docentes, directores de programas y profesores. 3. Realizar el proceso de actualización curricular de acuerdo con los lineamientos del enfoque pedagógico en los programas de grado y posgrado. 4. Socialización y seguimiento de los procesos curriculares de los programas académicos	Toda la programación de nuevos programas académicos con procesos curriculares actualizados	Número de programas académicos con procesos curriculares actualizados	Erika Ruiz Directora de currículo	Vice rectoría Académica - Dirección de Currículo - Dirección regional - Medellín	\$ 300.000.000	2.018	2.021	Fortalecimiento curricular	\$ 204.251.825	\$ 95.748.175	68,00%
1.7 Medios educativos	Dotar de la infraestructura técnica y tecnológica a los programas académicos con destino a la acreditación.	1. Estudio de necesidades de los programas a acreditar. 2. Cobertura de los recursos. 3. Compra de la dotación y medios educativos. 4. Instalación de equipos y medios educativos en cada uno de los programas.	Dotar de los medios educativos necesarios en cada uno de los programas a acreditar.	número de programas con destino a registro acreditado y acreditación / número de programas con los medios educativos definidos.	Adriana Rojas Directora de acreditación y subregulación	44	\$ 4.700.000.000	2.017	2.021	Inversiones en equipamiento de espacios académicos de los programas que van a pasar a acreditación	\$ 2.122.745.476	\$ 2.577.254.524	34,00%

Fuente: Área de Contabilidad Universidad ECCI

4.1.2 Dimensión: Relaciones – Eje estratégico: Consolidación de la Investigación

PROYECTO	OBJETIVO	ACCIONES	META	INDICADORES	LIDER DEL PROYECTO	ÁREAS RESPONSABLES	PRESUPUESTO	TIEMPO DE DURACION		UTILIZACIÓN PRESUPUESTAL	VALOR	PRESUPUESTO SALDO	PORCENTAJE DE AVANCE
								INICIO	FINAL				
2.1 Consolidación de la formación para la investigación	Fortalecer y diversificar las estrategias para la formación investigativa en la Universidad.	1. Crear nuevos grupos de semilleros 2. Vincular a jóvenes investigadores 3. Participación en eventos investigativos 4. Socialización de la estructura de investigación para fomentar la participación de los estudiantes. 5. Participación en redes de conocimiento. 6. Creación de 2 revistas de investigación virtual. 7. Creación de 1 revista	Aumentar a su vez en un 20% el número de estudiantes que participan en actividades de investigación. Y participación del 100% en procesos de investigación. Participación a su vez en por lo menos dos eventos de exposición de investigación institucional.	Número de estudiantes que participan en actividades de investigación / Número de estudiantes de la Universidad	Enmerio Cruz Vicerrector de Investigación	Vicerrectoría de Investigación - Vicerrectoría Académica	\$ 750.000.000	2.018	2.021	Creación y apoyo a semilleros de investigación.	\$ 204.793.233	\$ 545.206.767	27,00%
		1. Formular 6 proyectos de investigación 2. Presentar 6 proyectos a convocatorias internas 3. Ejecutados proyectos de investigación	Dos proyectos en ejecución a 1.2021	Número de proyectos ejecutados / número de proyectos presentados			Dirección de Regional - Vicerrectoría de Investigación						
		1. Realizar el diagnóstico de la situación de los programas para la generación de los grupos de investigación. 2. Presentar los grupos de investigación a los cuerpos colegiados como parte de su aprobación. 3. Participar en las convocatorias de clasificación de Ciencias. 4. Realizar el registro de los semilleros de investigación	Un grupo categorizado según COLENCIAS. Crear 8 semilleros de investigación	Número de grupos de investigación de la sede de medellin / Número de grupos de investigación de la Universidad			Dirección de Regional - Vicerrectoría de Investigación	\$ 130.000.000	2.019	2.021		\$ 130.000.000	0,00%
2.2 Fomento de la investigación	Fortalecer la investigación científica y aplicada de la Universidad.	1. Incremento del número de grupos de investigación. 2. Mejoramiento de la clasificación de Ciencias de los grupos de investigación. 3. Incremento del número de publicaciones a nivel en revistas indicadas. 4. Ejecución de proyectos de investigación. 5. Participación en Redes de Investigación	Respecto de los 13 grupos existentes mejorar su clasificación y crear 7 nuevos grupos de investigación. Hacer parte de una red por grupo de investigación	Número de grupos recibidos / Número de grupos existentes de investigación y número de nuevos grupos creados. Número de proyectos ejecutados / número de proyectos planeados. Número de redes dscitas sobre número de grupos de investigación.	Enmerio Cruz Vicerrector de Investigación	Vicerrectoría de Investigación - Vicerrectoría Académica	\$ 1.050.000.000	2.017	2.021	Publicaciones en revistas, TRICENCIAY convocatorias	\$ 307.489.850	\$ 742.510.150	29,00%
2.3 Creación del Centro de Investigación e Innovación-CII	Diseñar, construir e implementar el centro de investigación e innovación.	1. Construir el centro de investigación e innovación. 2. Desarrollar programas para la "Gestión del conocimiento y de la innovación tecnológica y social a partir de la cultura Universitaria de la UDE." 3. Implementar la laboratorios para investigación, desarrollo e innovación	Un edificio terminado y en funcionamiento. 6 La laboratorios adquiridos. Planta piloto terminada	Un edificio terminado y en funcionamiento. 6 La laboratorios adquiridos. Planta piloto terminada		Vicerrectoría de Investigación - Vicerrectoría Académica	\$ 7.000.000.000	2.017	2.021	Adquisición de inmueble, construcción, adecuación, dotación infraestructura tecnológica y laboratorios Ceintecci	\$ 6.158.288.942	\$ 841.711.058	88,00%

Fuente. Área de Contabilidad Universidad ECCI

4.1.3 Dimensión: Relaciones – Eje estratégico: Proyección de la Universidad en el entorno

PROYECTO	OBJETIVO	ACCIONES	META	INDICADORES	LIDER DEL PROYECTO	ÁREAS RESPONSABLES	PRESUPUESTO	TIEMPO DE DURACION		UTILIZACIÓN PRESUPUESTAL	VALOR	PRESUPUESTO SALDO	PORCENTAJE DE AVANCE
								INICIO	FINAL				
3.1 Creación del centro de consultorías y emprendimiento	Crear el Centro de Consultoría y Emprendimiento	1. Realizar un estudio de pertinencia del nuevo Centro de Consultoría y Emprendimiento. 2. Puesta en marcha del centro. Asesorar a las empresas bajo la metodología SBDC	Asesorar y formalizar 5 empresas bajo la metodología SBDC	Número de empresas asesoradas y formalizadas / Número de empresas proyectadas	Luisa Granada Directora de Proyección Social y Relaciones Institucionales	Dirección de Proyección Social	\$ 450.000.000	2.018	2.023	Inversión Bolecciones y publicidad del centro. Cancelación gestión del centro. Ubicados en Ceintimcc - Nomina de Yormary Huertas y Edwin Ferrer	\$ 82.233.388	\$ 367.766.612	38,00%
		MEDELLÍN-1. Realizar diagnóstico de las áreas a trabajar 2. Implementar un consultorio empresarial 3. Realizar seguimiento y evaluación de las consultorias realizadas	Un consultorio empresarial	Número de consultorias realizadas / número de consultorias solicitadas		Dirección Regional Medellín	\$ 30.000.000	2.019	2.021	\$ -	\$ 30.000.000	0,00%	
3.2 Egresados: Estudios de impacto.	Identificar características ocupacionales de los egresados de la Universidad ECCI y su incidencia en el entorno local nacional e internacional.	1. Estructura conceptual metodológico. 2. Construcción del modelo para la evaluación del impacto. 3. Definición de la muestra de estudio. 4. Definición de instrumento. 5. Estructuración del documento. 6. Divulgación de resultados.	Estudios de impacto social y laboral de los Egresados de la Universidad ECCI.	Estudio proyectado / estudio realizado	Luisa Granada Directora de Proyección Social y Relaciones Institucionales	Coordinación de Egresados	\$ 200.000.000	2.020	2.021	Proyecto herramienta seguimiento a egresados - tiene cotizaciones y avances de estudios de factibilidad pero aun no se ha ejecutado	\$ -	\$ 200.000.000	0,00%
3.3 Inserción laboral y vinculación empresarial	Generar espacios de acercamiento que permitan realizar las estrategias y nuevos proyectos para el mejoramiento de la productividad empresarial	1. Realizar 6 visitas de seguimiento a estudiantes de prácticas empresariales y pasantías. 2. Ferias de prácticas empresariales y empleabilidad	Realizar 10 visitas en prácticas empresariales y pasantías semestralmente y una feria semestral EMPREM	número de seguimientos/número de estudiantes en prácticas empresariales o pasantías. Realización de ferias EMPREM cada semestre.		Coordinación de inserción laboral y vinculación empresarial	\$ 300.000.000	2.019	2.021	Visitas empresariales para vinculación académica, hay desamollo de actividades no tiene ejecución Presupuesto	\$ -	\$ 300.000.000	0,00%
3.4 consolidación de la Cooperación Interinstitucional	Participar en cooperación interinstitucional	Presentación de ofertas de trabajo dentro del marco de las convocatorias de la Unión Europea, así como, de las convocatorias que realice el Gobierno Nacional.	1. Participar en una convocatoria dentro del marco de los proyectos sujetos a financiación en temas de innovación con la Unión Europea. 2.	Número de propuestas aprobadas / número de ofertas presentadas.		Dirección de Proyección Social	\$ 300.000.000	2.019	2.021		\$ 300.000.000		0,00%

Fuente: Área de Contabilidad Universidad ECCI

4.1.4 Dimensión: Relaciones – Eje estratégico: Fomento de la Internacionalización

PROYECTO	OBJETIVO	ACCIONES	META	INDICADORES	LIDER DEL PROYECTO	ÁREAS RESPONSABLES	PRESUPUESTO	TIEMPO DE DURACION		UTILIZACIÓN PRESUPUESTAL	VALOR	PRESUPUESTO SALDO	PORCENTAJE DE AVANCE
								INICIO	FINAL				
4.1 Participación en redes y ferias	Fortalecer las relaciones interinstitucionales y de la Universidad.	Participación en ferias y actividades propuestas por redes nacionales e internacionales.	4 eventos por año	Número de eventos en los que se participó.		Dirección de Proyección Social	\$ 350.000.000	2.019	2.021	Asistencia a eventos internacionales	\$44.458.472	\$305.541.528	13,00%
4.2 Movilidad Académica	Promover y fortalecer la movilidad académica internacional.	1. Suscribir nuevos convenios. 2. Realizar seguimiento a los convenios. 3. Implementar estrategias para la movilidad docente y estudiantil.	1. 5 nuevos convenios marco de cooperación. 2. Seguimiento efectivo a 28 convenios. 3. 100 estudiantes que formalizan el proceso de intercambio. 5. 30 profesores o expertos internacionales que visitan la Universidad. 6. 8 profesores que realizan actividades o participan en eventos académicos en el exterior.	1. Número de convenios suscritos. 2. Número de convenios a los que se les hizo seguimiento. 3. Número de estudiantes que formalizan el proceso de intercambio. 4. Número de profesores o expertos internacionales que visitan la Universidad. 5. Número de profesores que realizan actividades o participan en eventos académicos en el exterior.	Luisa Granados Directora de Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales	Dirección de Proyección Social - Regional Medellín	\$ 1.560.000.000	2.018	2.021	Apoyo para internacionalización de estudiantes entrante y saliente-Asistentes de idiomas y convenios internacionales	\$1.036.212.175	\$523.787.825	66,00%
			MEDELLÍN- 1. Firma de 3 convenios marco de cooperación. 2. Vincular 3 estudiantes en la movilidad de intercambio. 3. Movilizar a 10 docentes expertos internacionales a la sede de Medellín. 4. Desarrollar dos ponencias a nivel internacional	1. Número de convenios suscritos. 2. Número de convenios a los que se les hizo seguimiento. 3. Número de estudiantes que formalizan el proceso de intercambio. 4. Número de profesores o expertos internacionales que visitan la Universidad. 5. Número de profesores que realizan actividades o participan en eventos académicos en el exterior.									

Fuente. Área de Contabilidad Universidad ECCI

4.1.5 Dimensión: Convivencia – Eje estratégico: Fortalecimiento del Bienestar Universitario

PROYECTO	OBJETIVO	ACCIONES	META	INDICADORES	LIDER DEL PROYECTO	ÁREAS RESPONSABLES	PRESUPUESTO	TIEMPO DE DURACION		UTILIZACIÓN PRESUPUESTAL	VALOR	PRESUPUESTO SALDO	PORCENTAJE DE AVANCE
								INICIO	FINAL				
5.1 Arte, Cultura y Deportes	Consolidar los programas del bienestar universitario	1. Ampliar la oferta a estudiantes en arte, cultura y deporte. 2. Fomentar el arte, la cultura y el deporte en el personal administrativo	Impactar a la comunidad Universitaria ECCI con actividades artísticas, culturales y deportivas, que mejoren sus condiciones de vida.	1. Numero de actividades desarrolladas en estudiantes. 2. Numero de actividades desarrolladas en personal administrativo.		Dirección de Bienestar	\$ 500.000.000	2.017	2.021	Dotación de implementos deportivos, artísticos, musicales para clases de bienestar	\$226.995.410	\$278.004.590	45,00%
5.2 Permanencia Estudiantil	Implementar un sistema de seguimiento y acompañamiento de los estudiantes	1. Adquisición de un software para el seguimiento de los estudiantes. 2. Obtener las alertas tempranas de vulnerabilidad de los estudiantes. 3. Asignación de espacios para tutorías académicas de ciencias básicas y de los programas	1. Adquisición y aplicación del software. 2. Aumentar la permanencia de los estudiantes en 2%	Número de estudiantes que permanecen / Número de estudiantes que deserten por año	Claudia Castellblanco Directora de Bienestar Universitario	Dirección de Bienestar	\$ 440.000.000	2.020	2.021	Software para seguimiento y procesamiento de información de Estudiantes y egresados -no tiene ejecución	-	\$440.000.000	0,00%
5.3 Infraestructura física y dotación	Construir, remodelar y adecuar espacios para fortalecer la formación integral, por medio de la cultura, arte y deportes	Asignar dos espacios para actividades de formación integral.	Dos espacios adecuados y asignados	Número de espacios asignados / Número de espacios solicitados		Dirección de Bienestar	\$ 1.440.000.000	2.020	2.021	Espacio físico cerrado, con adecuaciones para Bienestar -No tiene ejecución	-	\$1.440.000.000	0,00%

Fuente. Área de Contabilidad Universidad ECCI

4.1.6 Dimensión: Eficiencia – Eje estratégico: Fortalecimiento de la Infraestructura Física y Tecnológica

PROYECTO	OBJETIVO	ACCIONES	META	INDICADORES	LIDER DEL PROYECTO	ÁREAS RESPONSABLES	PRESUPUESTO	TIEMPO DE DURACION		UTILIZACIÓN PRESUPUESTAL	VALOR	PRESUPUESTO SALDO	PORCENTAJE DE AVANCE
								INICIO	FINAL				
6.1 Consolidación Biblioteca Institucional	Satisfacer las demandas de consulta y de asesoría documental y bibliográfica.	Diseño de proyecto de biblioteca; Adquisición de espacios físicos y adaptación de infraestructura tecnológica; Desarrollo de sistemas de información; Implementación de los nuevos servicios de Biblioteca.	Contar con el nuevo espacio físico y tecnológico para la biblioteca	Número de estudiantes atendidos simultáneamente respecto del número total de estudiantes de la universidad	Lisandro Navarro Coordinador de (Centro de Información y gestión documental)	Coordinación de obras, Vice rectoría académica y coordinador del centro de información y gestión documental	\$ 1.500.000.000	2.020	2.021	Espacio físico para la sede de la universidad con amplio espacio y capacidad tecnológica. No tiene ejecución	\$ -	\$ 1.500.000.000	0,00%
6.2 Fortalecimiento de la biblioteca virtual	Apoyar la formación académica de la comunidad universitaria vía web	1. Compra de libros, bases de datos y revistas digitales 2. Concentración de los servicios de la biblioteca	Integración e implementación de un sistema de recursos académicos actualizados	Implementación de información académica digital (Estimativo de necesidades de información académica)		Vice rectoría académica, TICs, Dirección de Biblioteca	\$ 1.120.000.000	2.018	2.021	Adquisición de Bases de Datos para consulta	\$959.788.761	\$ 161.211.239	86,00%
6.3 Adequar y dotar el edificio sede 5	Ampliar las condiciones de calidad para la comunidad académica.	1. Estipular condiciones para el mejoramiento; 2. Inicio de obra; 3. Terminado de estructura; 4. Acondicionamiento y acabados	Contar con el edificio adecuado.	Edificio Adecuado.		Planta Física	\$ 1.700.000.000	2.017	2.020	Adquisición, Remodelación y adecuación de la sede 5, dotación espacios académicos	\$4.419.135.191	\$- 2.719.135.191	260,00%
6.4 Dotación institucional de video beam	Mejorar la dotación de infraestructura académica.	1. Levantamiento de requerimientos; 2. Cotización; 3. Contratación; 4. Puesta en funcionamiento.	Mejorar la cobertura de salones con proyectores en la universidad. Sedes BOGOTÁ y MEDELLÍN	Salones con proyector/ Total salones de la universidad.		Dirección de TIC - Oficina de proyectos	\$ 1.500.000.000	2.018	2.020	Dotación de Video Beam en todas las sedes de la Universidad ECCI	\$1.538.462.037	-\$ 38.462.037,00	103,00%
6.5 Construcción edificio Crisanto Luque	Ampliar la planta física de acuerdo a las necesidades.	1. Planificación construcción edificio 2. Implementación de la obra. 3. Entrega	Contar con el edificio adecuado.	Edificio Adecuado.		Coordinación de obra	\$ 69.450.000.000	2.017	2.019	Adquisición, Remodelación, reforzamiento estructural y adecuación de la sede Crisanto Luque	\$65.465.524.068	\$ 3.984.475.932	94,00%
6.6 Adequación Tecnológica edificio Crisanto Luque	Dotar de la infraestructura mobiliaria y tecnológica en edificio C.L.	1. Levantar requerimientos. 2. Compra de elementos 3. Adequación en la sede	Contar con los laboratorios y mobiliario adecuado en el edificio Crisanto Luque.	Los laboratorios y mobiliario		Coordinación de obra	\$ 16.750.000.000	2.017	2.019	Dotación de mobiliario y tecnología de espacios académicos, zonas comunes y sociales, equipamiento de Laboratorios	\$14.794.846.485	\$ 1.955.153.515	88,00%
6.7 Consolidación infraestructura tecnológica y de aplicaciones para mayor eficiencia académica y administrativa	Fortalecer la infraestructura tecnológica y de aplicaciones para mayor eficiencia académica y administrativa	1. Diagnóstico de estado actual. 2. Identificación de alternativas para su ejecución 3. Diseño preliminar de la solución. 4. Implementación. 5. Puesta en marcha	Fortalecimiento de la infraestructura de red. 2. Infraestructura informática de administración de usuarios. 3. Estabilización del sistema Anca. 4. Implementación de CRM.	Implementación de cada uno de los 4 componentes del proyecto	Edwin Ferrer Director de TIC	Dirección de TIC - Oficina de proyectos	\$ 1.000.000.000	2.018	2.021	Traslada el DATA CENTER para sede de Intecci, dotación y mejoramiento tecnológico Avanza el proyecto a 150%	\$1.758.668.024	-\$ 758.668.024	176,00%

Fuente. Área de Contabilidad Universidad ECCI

4.1.7 Dimensión: Eficiencia – Eje estratégico: Mejoramiento de la Gestión Administrativa

PROYECTO	OBJETIVO	ACCIONES	META	INDICADORES	LIDER DEL PROYECTO	ÁREAS RESPONSABLES	PRESUPUESTO	TIEMPO DE DURACION		UTILIZACIÓN PRESUPUESTAL	VALOR	PRESUPUESTO SALDO	PORCENTAJE DE AVANCE
								INICIO	FINAL				
7.1 Sistema de información Financiera	Automatizar el proceso presupuestal	1. Sistematizar proceso de compras, inventarios, Contabilidad (Interfaces, conciliaciones) 2. Capacitar a los involucrados en el manejo de la herramienta	Diseño e implementación del software	Aplicación en funcionamiento	Edwin Ferrer Director de TIC	Vicerrectoría Financiera - Dirección TIC - Oficina de Planeación y Oficina de proyectos	\$ 1.400.000.000	2.020	2.021	Adquisición de ERP para información financiera - cotizaciones y proceso de gestión. No se ha ejecutado	\$ -	\$ 1.400.000.000	0,00%
7.2 Consolidación del Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo	Fortalecer el Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo	1. Socializar la normativa 0312 de 2019 y Decreto 1072 2. Implementar las normas vigentes 3. Capacitar a los interesados 4. Realizar seguimiento y control a procesos	Implementar las normas vigentes	Normas implementadas	Custodia Mejía	Gestión humana y Oficina de Seguridad y Salud en el Trabajo	\$ 600.000.000	2.019	2.021	Ejecución de plan de mejoramiento de seguridad y salud en el trabajo, líneas de vida y cumplimiento de requerimientos según normatividad	\$155.909.301	\$444.090.699	26,00%
7.3 Sistema de Gestión Documental	Implementar el sistema de gestión documental	1. Trazabilidad documental de las diversas áreas de la Institución 2. Implementación del Sistema de Información	Colocar en funcionamiento el sistema de gestión documental	Implementación del sistema (Requerimiento normatividad archivística colombiana)	Lisandro Navarro Coordinador del Centro de información y gestión documental	Secretaría general, Gestión documental	\$ 180.000.000	2.019	2.020	segunda fase de HCM- se encuentra en estudio y proceso de aprobación, no se ha ejecutado	\$ -	\$180.000.000	0,00%

Fuente. Área de Contabilidad Universidad ECCI

4.1.8 Dimensión: Crecimiento – Eje estratégico: Crecimiento Institucional y Sostenibilidad Ambiental

PROYECTO	OBJETIVO	ACCIONES	META	INDICADORES	LÍDER DEL PROYECTO	ÁREAS RESPONSABLES	PRESUPUESTO	TIEMPO DE DURACION		UTILIZACIÓN PRESUPUESTAL	VALOR	PRESUPUESTO SALDO	PORCENTAJE DE AVANCE
								INICIO	FINAL				
8.1. Diseño e implementación plataforma CRM de mercadeo y publicidad	Vincular personas y empresas a la universidad ECCI	1. Diseñar estrategias de atracción nuevos estudiantes. 2. Realizar acercamiento al sector productivo. 3. Firmar convenios con nuevas empresas	1. Ampliar la población estudiantil a 23.000. 2. Vincular 100 nuevas empresas en los diversos proyectos y programas institucionales	Numero de estudiantes nuevos en los programas y de educación continuada/Inversión	Diego Paez Director Mercadeo y Publicidad	Director Mercadeo y Publicidad	\$ 600.000.000	2.020	2.021	Se encuentra en fase de cotización, estudio y viabilidad- no se ha ejecutado	-	\$600.000.000	0,00%
8.2 Sistema de Gestión Ambiental	Gestionar el desarrollo sostenible de la Universidad, asegurando el comportamiento ambiental conforme a la política ambiental	1. Programa de gestión de residuos sólidos y peligrosos 2. Programa de ahorro y uso eficiente del recurso hídrico 3. Programa de ahorro y eficiencia energética 4. Programa de compras verdes 5. Programa de edificaciones sostenibles 6. Programa de educación ambiental	Implementar el sistema de gestión ambiental en la Universidad ECCI	Implementación del sistema ambiental en la Universidad ECCI	Laura Carolina Hernández Programa Ingeniería ambiental	La comunidad Universitaria	\$ 500.000.000	2.018	2.021	Se encuentra en fase de cotización, estudio y viabilidad- no se ha ejecutado	-	\$500.000.000	0,00%
8.3. Virtualización	Virtualización de contenidos y programas académicos	1. Diagnóstico de estado actual 2. Propuesta del modelo de Virtualización 3. Definición de alternativas de implementación 4. Contratación 5. Puesta en marcha	Implementación del modelo virtual: creación de objetos virtuales de aprendizaje y la operación de programas virtuales	Implementación del proceso. La plataforma tecnológica para cobertura estimada.	Edwin Ferrer Director de TIC	Dirección TIC - Dirección de Virtualidad- Vicerrectoría académica- Decanaturas	\$ 1.500.000.000	2.019	2.021	Se encuentra en fase de cotización, estudio y viabilidad- no se ha ejecutado	-	\$1.500.000.000	0,00%

Fuente. Área de Contabilidad Universidad ECCI

4.2 Balance financiero de la Universidad

La Universidad ECCI, es una institución de educación superior, privada, de utilidad común, sin ánimo de lucro y su carácter académico es el de institución universitaria. Con personería jurídica reconocida mediante resolución N° 2012 de 1982-03-02 expedida por el Ministerio de Educación Nacional.

La universidad ECCI antiguamente conocida como Escuela Colombiana de Carreras Industriales, es una universidad privada de educación superior, ubicada en la ciudad de Bogotá, Colombia. Comenzó labores en el año de 1977. La Universidad ECCI tiene como objeto social principal servicio de educación superior.³

A continuación, se muestra el estado de situación financiera para los años 2018 y 2019

³ NOTAS 2019 V2. Universidad ECCI Estados Financieros comparativos del 01 al 31 de diciembre del 2019-2018

Nota	31/12/2019	31/12/2018	
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes al efectivo	7	41.930.903.881	60.224.757.422
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	8	11.690.336.599	3.134.462.401
Inventarios	9	25.222.000	229.507.000
TOTAL ACTIVOS CORRIENTE		53.646.462.480	63.588.726.823
ACTIVO NO CORRIENTE			
Propiedades, planta y equipo	10	471.471.025.785	332.689.740.000
Activos intangibles	11	1.421.306.358	1.491.501.212
Diferidos		9.337.891.374	(0)
Propiedades de Inversión	12	728.631.503	728.631.503
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		482.958.855.021	334.909.872.715
TOTAL ACTIVO		536.605.317.500	398.498.599.539
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	13	3.866.816.179	6.706.824.960
Impuestos Corrientes	14	36.673.193	145.485.628
Beneficios a los empleados	15	9.680.966.226	4.891.448.729
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		13.584.455.598	11.743.759.317
PASIVOS NO CORRIENTES			
Préstamos por pagar a LP	16	47.000.000.000	60.988.755.771
Otros Pasivos	17	7.544.592.816	8.555.042.055
Otros Pasivos Diferidos	18	3.154.580.168	2.639.560.549
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		57.699.172.984	72.183.358.375
TOTAL PASIVO		71.283.628.582	83.927.117.693
PATRIMONIO			
Capital Social	19	15.878.120.411	15.878.120.411
Superavit de Capital		112.991.811.789	769.131.974
Reserva Legal		121.388.814.847	121.388.814.847
Excedentes (Pérdida) Neta del Ejercicio		38.496.547.975	39.597.982.348
Excedentes Acumuladas		114.972.199.364	75.343.237.733
Ganancias - pérdidas ESFA por transición a NIIF		31.962.394.210	31.962.394.210
Superavit de Valorizaciones		29.631.800.323	29.631.800.323
TOTAL PATRIMONIO		465.321.688.919	314.571.481.846
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO		536.605.317.500	398.498.599.539

Las notas hacen parte integral de los Estados Financieros

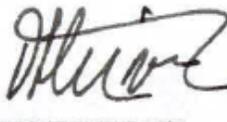

FERNANDO ARTURO SOLER LOPEZ
Representante Legal


DEISY YOHANNA PRIETO MORA
Contador
T.P. 195.121 - T

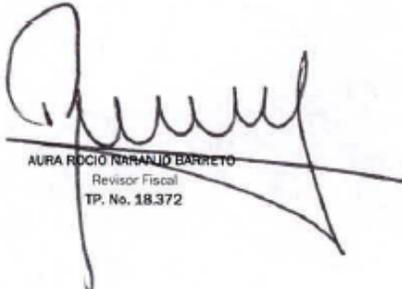

AURA ROCIO NARANJO BARRETO
Revisor Fiscal
TP. No. 18.372 - T

	Nota	31/12/2019	31/12/2018
INGRESOS OPERACIONALES	20		
Enseñanza		139.910.631.573	129.755.247.979
Comercio al Por mayor y Menor		-	933.080
Menos: Devoluciones y Descuentos en Ventas		4.247.643.171	3.572.746.648
TOTAL INGRESOS		135.662.988.402	126.183.434.410
GASTOS	21		
Gastos de Administración		53.559.326.685	49.547.508.370
Gastos de Ventas		45.836.751.587	34.482.802.599
TOTAL GASTOS		99.396.078.872	84.010.400.969
Utilidad operacional		36.266.909.530	42.173.033.442
Ingresos financieros	22	2.400.775.629	1.567.228.950
Gastos Financieros	23	4.933.280.708	3.711.085.086
Otros ingresos no operacionales	24	4.941.735.323	5.531.216.151
Otros gastos no operacionales	25	179.591.798	1.562.635.292
Excedente (Pérdida) Antes de Impuesto		38.496.547.975	43.997.758.165
Reserva Legal		-	4.297.813.241
Excedentes (Pérdida) Neta del Ejercicio		38.496.547.975	39.699.944.923

Las notas hacen parte Integral de los Estados Financieros


FERNANDO ARTURO SOLER LOPEZ
Representante Legal


DEISY YOHANNA PRIETO MORA
Contador
T.P. 195.121 - F


AURA ROCIO NARANJO BARRETO
Revisor Fiscal
T.P. No. 18.372



UNIVERSIDAD · **ECCI**

TENEMOSEL **PODERDEINSPIRAR**